

■ **PORTRAIT** ■ Auteur et présentateur de l'émission « C'est pas sorcier » sur France Télévisions, Jamy Gourmaud vient de créer à Arles une entreprise baptisée « Les Apprentis » qui s'installe à l'Atelier des Roues. Objectif : utiliser tous les moyens technologiques et pédagogiques pour rendre simple ce qui est complexe, pour rendre clair ce qui est obscur.

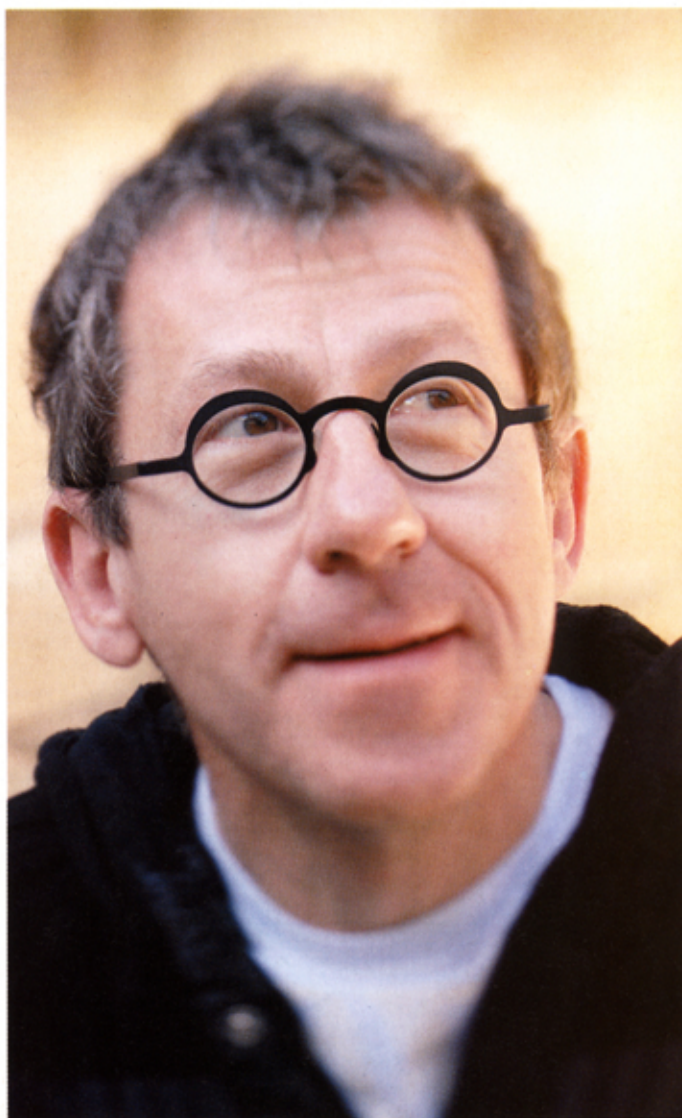
Pourquoi faire compliqué ?

Son regard de Tintin futé toujours prêt à s'émerveiller du monde qui l'entoure, facilite le contact. Jamy Gourmaud aura été souvent reconnu et interpellé dans la rue ou les bodegas de cette Feria de Pâques. Mais Jamy ne vient pas à Arles que pour s'amuser, il a créé une entreprise baptisée « Les Apprentis » qui s'installe à l'Atelier des Roues.

En près de quinze ans et cinq cents thèmes traités dans « C'est pas sorcier », Jamy et son équipe de touche-à-tout ont tissé des liens de proximité avec un public de tout âge et de toute condition. Les DVD de « C'est pas sorcier » se vendent très bien, et dans les écoles les instituteurs n'hésitent pas à les utiliser pour étayer leurs cours.

Parallèlement à l'émission hebdomadaire qu'il continue de présenter, Jamy Gourmaud a eu l'idée de mettre son expérience au service des entreprises et des institutions. Nécessité de s'adapter au marché ou aux besoins nouveaux de la population, elles doivent innover sans cesse et leurs produits méritent d'être expliqués. Une pédagogie auprès des consommateurs et des usagers qui deviendra indispensable, estime le journaliste.

Le projet de société a germé avec David Hairion, patron de l'agence de communication « Made in Mouse » et fan de « C'est pas sorcier ». Professionnel de la communication, il est lui-même au cœur de ces questions : « Les entreprises vont de plus en plus avoir besoin d'expliquer ce qu'elles font. Or, leurs produits sont souvent compliqués. Il faut leur pro-



poser des supports pédagogiques adaptés ». Et là l'expérience de Jamy est précieuse.

Autre atout des deux partenaires, leur intérêt pour les nouvelles technologies. David et Jamy sont des familiers de Supinfocom, l'école d'ingénieurs en infographie et image 3D, située aux Ateliers, à côté de l'Atelier des roues où ils implantent leur entreprise. On se prend à rêver de collaborations avec cette pépinière de talents. Jamy Gourmaud anime depuis plusieurs années avec

David Hairion la soirée annuelle de remise des trophées de l'école. Il connaît bien l'activité de cette ruche. « Je suis littéralement scotché par ce que je vois à chaque fois que je viens. Ces étudiants ont la technique et ce sont des artistes. Je crois que pour bien sortir tout ce que l'on a en soi il faut maîtriser l'outil avec lequel on va dire les choses. Là on en a un exemple éclatant. »

Mais la 3D n'est qu'un outil parmi d'autres. Jamy Gourmaud et David Hairion ne comptent pas se spécialiser dans une technique de vulgarisation en particulier. Leur but, c'est avant tout la transmission des connaissances, aussi complexes soient-elles.

Une première collaboration entre eux a porté sur le rugby, jeu collectif qui connaît un engouement nouveau mais dont les règles restent un peu obscures aux non-initiés. David et Jamy ont donc décortiqué les phases du jeu avec une équipe de première division, l'équipe d'Agen. « Le but était de permettre à un profane de comprendre, et de prendre peut-être plus de plaisir qu'avant en regardant un

match ». Le DVD est aujourd'hui dans le commerce. Une démarche que l'on pourrait généraliser.

« Nous sommes prêts à nous creuser la tête pour comprendre dans un premier temps ce que font les entreprises ou les institutions. Puis à traduire leur message pour qu'il soit intelligible », résume le journaliste, créateur d'entreprise.

ALAIN OTHNIN-GIRARD
PHOTO : HERVÉ HÔTE, AGENCE CAMÉLÉON